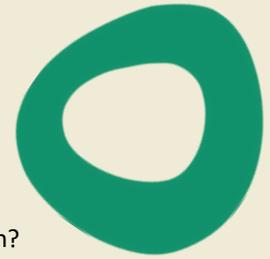


Wir suchen eine(n) Fundraising Manager:in (w/m/d) 20 bis 30 Stunden



- Deine Leidenschaft ist es, Menschen für soziale Projekte zu begeistern?
- Du bist Fundraising-Enthusiast:in mit jeder Menge Kreativität & Leidenschaft für die Kommunikation?
- Du möchtest einen sichtbaren Fußabdruck hinterlassen und weißt, wie Fundraising funktioniert?
- Du möchtest Fundraising Projekte konzeptionieren, die für Begeisterung sorgen?
- Du möchtest dein Know-how in einem flexiblen Umfeld mit einem sinnstiftenden Ziel einsetzen?

Deine Aufgaben:

- Kernaufgabe ist die Konzeption, das Design, die Umsetzung und das Monitoring von Fundraising-Aktivitäten (z.B. Direct Mailings, Kampagnen, ...)
- Die Entwicklung crossmedialer Strategien zur Gewinnung neuer Spender:innen macht dir Spaß
- Laufend evaluierst und entwickelst du bestehende und effektive Fundraising Maßnahmen, -Kampagnen und -Kanäle weiter
- Als Kommunikationsprofi fällt dir der Spender:innenkontakt, sowie die Beziehungspflege sehr leicht, auch Spendenübergaben in Wien und NÖ gehören dazu
- Du weißt über den Wert von Charity Veranstaltungen und akquirierst, organisierst und führst diese durch
- Besonderes Hauptaugenmerk legst du in den Aufbau von Unternehmenskooperationen und Sponsoring
- Spezielle Spender:innengruppen wie zB. Stiftungen und Testamente werden von dir betreut
- Durch proaktive und eigenverantwortliche Entwicklung, Koordination und Umsetzung von Spendenprojekten sowie -tools ist unser Fundraising immer in Bewegung
- Auch die Fundraisingplanung, Kostendarstellung, Budgetverantwortung sowie die Analyse der Spender:innendaten gehören dazu

Das bringst du mit:

- Der Fokus deiner abgeschlossenen Ausbildung lag auf Kommunikation, Fundraising o. Ä.
- Strategische und operative Fundraising Erfahrung, vorzugsweise im NGO Bereich
- Kenntnisse digitaler Kommunikationstools und -strategien
- Erfahrung im Umgang mit Datenbanken
- Du schaffst es, komplexe Themen zielgruppenspezifisch aufzubereiten
- Du packst mit an, bist kreativ, arbeitest selbstständig, kommunikativ und denkst gerne Outside the Box?
- Besuche uns auf www.kinderpalliativzentrum.at: Hast du Interesse für die Inhalte, Themen und Werte von MOMO? Sprechen wir die gleiche Sprache?

Unser Angebot:

- Wir bieten eine abwechslungsreiche, eigenverantwortliche und sinnstiftende Tätigkeit, eine offene Atmosphäre in einem jungen Unternehmen und ein hohes Maß an Gestaltungsspielraum.
- Mindestgehalt laut SWÖ-KV EUR 2.996,90 brutto/Monat bei Vollzeit (37Wh), abhängig von Qualifikation und Erfahrung Bereitschaft zur Überbezahlung.
- Jobticket für Wien
- Zwei zusätzliche freie Tage am 24. & 31. Dezember



Da sein – im Lachen und im Weinen

Wenn ein Kind schwer erkrankt, wird die Welt der gesamten Familie aus den Angeln gehoben. Das Leben verdichtet sich zu erinnerungswürdigen Augenblicken, die gemeinsame Zeit wird zum kostbarsten Gut. Der Auftrag von MOMO ist es, Kinder mit einer lebensverkürzenden oder lebensbedrohlichen Erkrankung individuell zu begleiten und ihren Bezugspersonen in einer so belastenden Krisensituation Halt und Hilfe zu geben. Das alltägliche Tun des multiprofessionellen MOMO-Teams im Tageshospiz ZeitRaum ist durch Spenden finanziert. Für die Familien ist das Betreuungsangebot kostenlos.

Fühlst du dich angesprochen? Wir freuen uns auf deine Bewerbung an das MOMO Kinderpalliativzentrum - bewerbung@momo.or.at