

Wir suchen

# Fundraising Manager (w/m/d)

(30 Wochenstunden - Vollzeit)



- Deine Leidenschaft ist es, Menschen für soziale Projekte zu begeistern?
- Du bist Fundraising-Enthusiast:in mit jeder Menge Kreativität und Leidenschaft für die Kommunikation?
- Du möchtest einen sichtbaren Fußabdruck hinterlassen und weißt, wie Fundraising funktioniert?
- Du möchtest Fundraising Projekte konzeptionieren, die für Begeisterung sorgen?
- Du möchtest dein Know-how in einem Umfeld einsetzen, das alles andere als starr ist?

- Kernaufgabe ist die Konzeption, das Design, die Umsetzung und das Monitoring von Fundraising-Aktivitäten (z.B. Direct Mailings, Kampagnen, ...)
- Die Entwicklung crossmedialer Strategien zur Gewinnung neuer Spender:innen macht dir Spaß
- Laufend evaluiert und entwickelst du bestehende und effektive Fundraising Maßnahmen, -Kampagnen und -Kanäle weiter
- Als Kommunikationsprofi fällt dir der Spender:innenkontakt, sowie die Beziehungspflege sehr leicht, auch Spendenübergaben in Wien und NÖ gehören dazu
- Du weißt über den Wert von Charity Veranstaltungen und akquirierst, organisierst und führst diese durch
- Besonderes Hauptaugenmerk legst du in den Aufbau von Unternehmenskooperationen und Sponsoring
- Spezielle Spender:innengruppen wie zB. Stiftungen und Testamente werden von dir betreut
- Durch proaktive und eigenverantwortliche Entwicklung, Koordination und Umsetzung von Spendenprojekten sowie -tools ist unser Fundraising immer in Bewegung
- Auch die Fundraisingplanung, Kostendarstellung, Budgetverantwortung sowie die Analyse der Spender:innendaten gehören dazu

- Der Fokus deiner abgeschlossenen Ausbildung lag auf Kommunikation, Fundraising o. Ä.?
- Mehrjährige strategische und operative Fundraising Erfahrung, vorzugsweise im NGO Bereich
- Kenntnisse digitaler Kommunikationstools und -strategien setzen wir voraus
- Du hast ein gutes Gespür für Sprache
- Du schaffst es, komplexe Themen zielgruppenspezifisch aufzubereiten
- Du packst mit an, bist kreativ, arbeitest selbstständig, kommunikativ und selbstbewusst und denkst gerne Outside the Box?
- Besuche uns auf [www.kinderpalliativzentrum.at](http://www.kinderpalliativzentrum.at): Hast du Interesse für die Inhalte, Themen und Werte von MOMO? Sprechen wir die gleiche Sprache?

- Abwechslungsreiche, eigenverantwortliche und sinnstiftende Tätigkeit, eine offene Atmosphäre in einem jungen Unternehmen und ein hohes Maß an Gestaltungsspielraum
- Mindestgehalt laut SWÖ-KV EUR 2.996,90 brutto/Monat bei Vollzeit (37Wh), abhängig von Qualifikation und Erfahrung Bereitschaft zur Überzahlung.
- Jobticket für Wien



**Da sein – im Lachen und im Weinen**

Wenn ein Kind schwer erkrankt, wird die Welt der gesamten Familie aus den Angeln gehoben. Das Leben verdichtet sich zu Erinnerungswürdigen Augenblicken, die gemeinsame Zeit wird zum kostbarsten Gut. Der Auftrag von MOMO ist es, Kinder mit einer lebensverkürzenden oder lebensbedrohlichen Erkrankung individuell zu begleiten und ihren Bezugspersonen in einer so belastenden Krisensituation Halt und Hilfe zu geben. Kinderschutz und Kinderrechte sind Basis unserer Arbeit. Das alltägliche Tun des multi-professionellen MOMO-Teams im Tageshospiz ZeitRaum ist durch Spenden finanziert. Für die Familien ist das Betreuungsangebot kostenlos.

**Deine Aufgaben**

**Das bringst du mit**

**Unser Angebot**

**Fühlst du dich angesprochen, dann bewirb dich!**

**Bitte um deine Bewerbung an**

**MOMO Kinderpalliativzentrum – [bewerbung@momo.or.at](mailto:bewerbung@momo.or.at)**