

DANKE, dass Sie uns mit einer Spendenaktion unterstützen möchten.



So gelingt Ihr Spendenlauf

Mit Ihrem Engagement leisten Sie einen wertvollen Beitrag zur Begleitung von Familien mit schwerkranken Kindern.

Nachfolgend haben wir die wichtigsten Informationen rund um die Veranstaltung und Ihren Charity-Lauf für Sie zusammengestellt.

Ihre Spendenaktion über Spendino – kurz erklärt




Die Erstellung Ihrer Spendenaktion über unser Tool Spendino ist in wenigen Minuten erledigt. Im Spendino-Cockpit wählen Sie ein Bild, formulieren eine kurze Botschaft und legen einen Zielbetrag fest. Anschließend erhalten Sie ein fertiges Spendenformular inklusive Einbindungscode. (<https://www.kinderpalliativzentrum.at/de/spenden-helfen/eigene-spendenaktion-starten/>)

Auf der MOMO VCM Seite ist für alle Besucher:innen jederzeit ersichtlich, wie viel bereits gespendet wurde und wie der aktuelle Stand Ihrer Spendenaktion ist. Selbstverständlich können auch nach Erreichen des Zielbetrags weiterhin Spenden getätigt werden.

Teilen und Verbreitung Ihrer Spendenaktion



Nach der Erstellung kann Ihre Spendenaktion ganz einfach über alle Kanäle geteilt und verbreitet werden – nutzen Sie dafür bitte das „Teilen“-Symbol  rechts unterhalb Ihrer Spendenaktion.

10 Tipps Für ein gelungenes Fundraising



Erstellen Sie Ihre persönliche Online-Spendenseite

Legen Sie Ihre Spendenseite frühzeitig an und ergänzen Sie ein Foto sowie einige persönliche Zeilen. So ermöglichen Sie Ihren Unterstützer:innen eine einfache und unmittelbare Spendenmöglichkeit.

Teilen Sie Ihre persönliche Motivation

Beschreiben Sie kurz, warum Sie sich für MOMO engagieren. Persönliche Beweggründe wirken oft stärker als allgemeine Appelle.

Setzen Sie ein erstes Zeichen mit Ihrer eigenen Spende

Zeigen Sie, dass Ihnen MOMO am Herzen liegt. Erfahrungsgemäß erhalten Spendenseiten mit einer ersten Spende deutlich mehr Unterstützung.

Sprechen Sie gezielt Freund:innen und Familie an

Beginnen Sie mit Menschen, die Sie gut kennen. Persönliche Anfragen stoßen auf größere Offenheit und führen häufig zu höheren Spendenbeträgen.

Starten Sie Frühzeitig mit dem Spendensammeln

Je früher Sie beginnen, desto größer ist das Potenzial Ihrer Spendenaktion. Nehmen Sie Ihre Unterstützer:innen von Anfang an mit auf diesen Weg.

Teilen Sie Ihre Aktion über Social Media

Veröffentlichen Sie Fotos oder kurze Updates zu Ihrem Lauf und Ihrer Vorbereitung. Vergessen Sie dabei nicht, auf Ihre Spendenseite zu verlinken.

Versenden Sie persönliche Nachrichten per E-Mail oder Messenger

Individuelle, kurze und persönliche Nachrichten wirken nachhaltiger als Sammelnachrichten. Authentizität und Wertschätzung stehen dabei im Vordergrund.

Halten Sie Ihre Unterstützer:innen auf dem Laufenden

Informieren Sie regelmäßig über Trainingsfortschritte oder Spendenmeilensteine und zeigen Sie auf, welche Wirkung die Unterstützung entfaltet.

Nutzen Sie Unternehmensspenden und Ihr berufliches Umfeld

Viele Arbeitgeber unterstützen Spendenaktionen oder verdoppeln Spenden im Rahmen von Corporate-Matching-Programmen. Fragen Sie aktiv nach und laden Sie Kolleg:innen zur Unterstützung ein.

Bleiben Sie auch nach dem Lauf engagiert

Viele Spenden erreichen uns erst nach dem Event. Bedanken Sie sich bei Ihren Unterstützer:innen und teilen Sie das Ergebnis Ihrer Spendenaktion nochmals.

FAQs & MEHR



Fragen zur Vienna Sportsworld

Hier finden Sie alle Informationen rund um die Veranstaltung im Vorfeld des Marathons.

Fragen zu Anreise, Unterkunft, Strecke und Organisation

Alle Details finden Sie auf der offiziellen Infoseite des Vienna City Marathons [Vienna City Marathon - Event Info](#)

Was bewirkt Ihr Charity-Lauf?



Mit Ihrem Charity-Lauf leisten Sie einen wesentlichen Beitrag dazu, dass MOMO diese umfassende Begleitung ermöglichen kann. Ihre Spenden helfen uns unter anderem dabei, mobile palliativmedizinische und pflegerische Betreuung sicherzustellen, psychosoziale Unterstützung für Kinder, Geschwister und Eltern zu ermöglichen, Zeit zu schenken – dort, wo sie am dringendsten gebraucht wird, Familien individuell und kostenfrei zu begleiten, unabhängig von ihrer finanziellen Situation.

Jeder gelaufene Kilometer und jede Spende tragen dazu bei, dass MOMO weiterhin verlässlich für betroffene Familien da sein kann – im Lachen und im Weinen.

Das Ergebnis

Das Spendenergebnis Ihres Charity-Laufs können Sie im Rahmen einer symbolischen Scheckübergabe – etwa im MOMO Zeitraum – feierlich auf Ihren Kommunikationskanälen bekannt geben.

Spenden-Urkunden

Unsere MOMO Charity-Läufer:innen erhalten eine persönliche Urkunde. Diese wird nach Vorliegen des endgültigen Spendenergebnisses an Sie übermittelt.

Berichte & Ihr MOMOment

Möchten Sie uns von Ihren Erfahrungen beim Vienna City Marathon berichten? Wir freuen uns sehr über Ihre Geschichten, Eindrücke und Fotos, die wir – nach Rücksprache – gerne für unsere Kommunikationsarbeit weiterverwenden.

Einblicke in unser Tun



Da sein – im Lachen und im Weinen

Für Kinder mit lebensverkürzenden oder lebensbedrohlichen Erkrankungen und ihre Familien da zu sein – individuell, achtsam und ganzheitlich: medizinisch, pflegerisch, therapeutisch und psychosozial. Das ist der Kern unserer Arbeit im MOMO Kinderpalliativzentrum.

Unser Alltag ist geprägt von Nähe, Zeit und Verlässlichkeit. Wir begleiten Familien oft über viele Jahre hinweg – zu Hause, im Alltag, in stabilen Phasen ebenso wie in Zeiten großer Unsicherheit. Wir hören zu, entlasten, stärken und stehen zur Seite. So schaffen wir gemeinsam Räume für Lebensqualität, Würde und wertvolle gemeinsame Zeit.

MOMO Wiener Kinderhospiz gGmbH

Schulgasse 38/G1, 1180 Wien

www.kinderpalliativzentrum.at

Spendenkonto:

Wiener Kinderhospiz gemeinnützige GmbH

IBAN: AT57 2011 1822 1426 4500, BIC: GIBAATWWXXX, Bank: Erste Bank

Ihre Spende ist steuerlich absetzbar.

Reg.-Nr. SO 2858